



sopharma®



INVESTOR DAY 2016



INVESTOR DAY

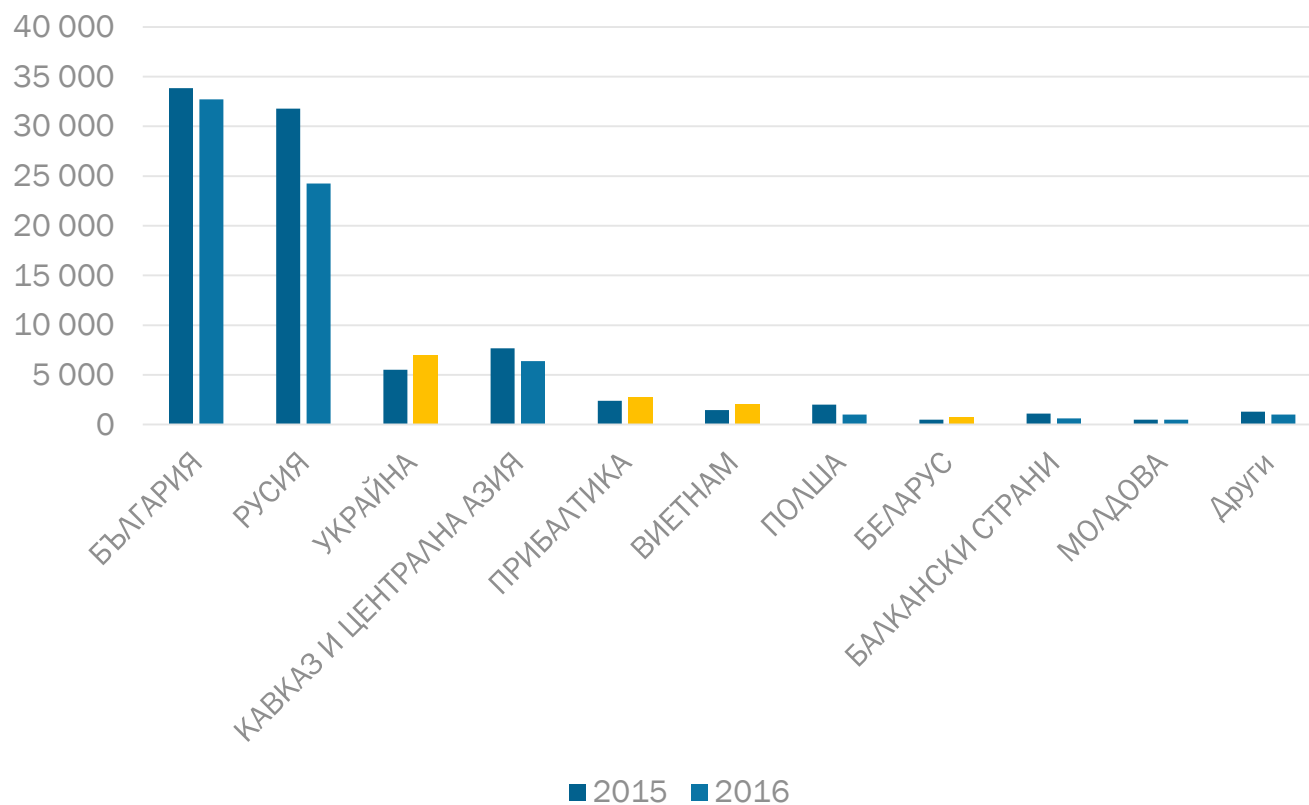
НАСТОЯЩЕТО

Промяна – направихме някои организационни промени, които доведоха до стабилен ръст на по-малките по обем пазари

НАСТОЯЩЕТО

КАК ИЗГЛЕЖДА 2016 ГОДИНА ДО СЕГА

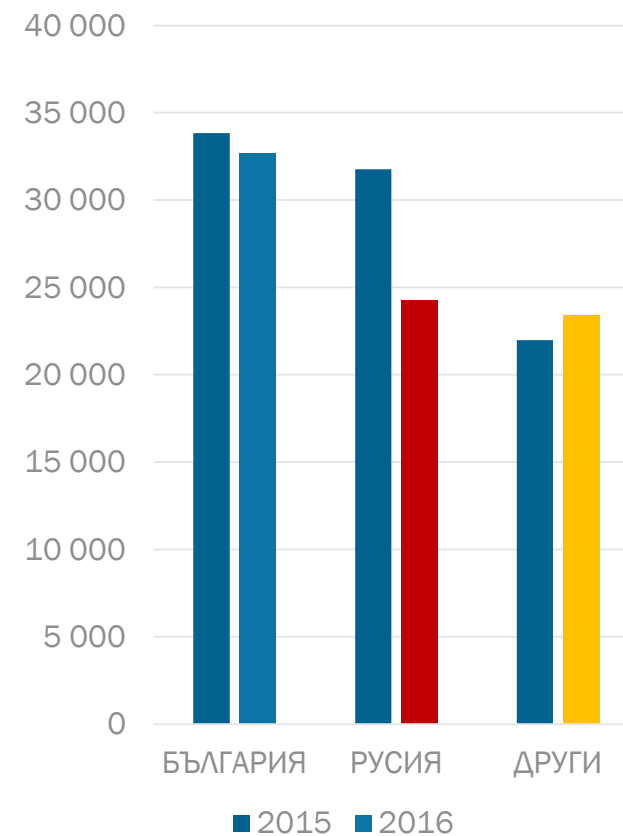
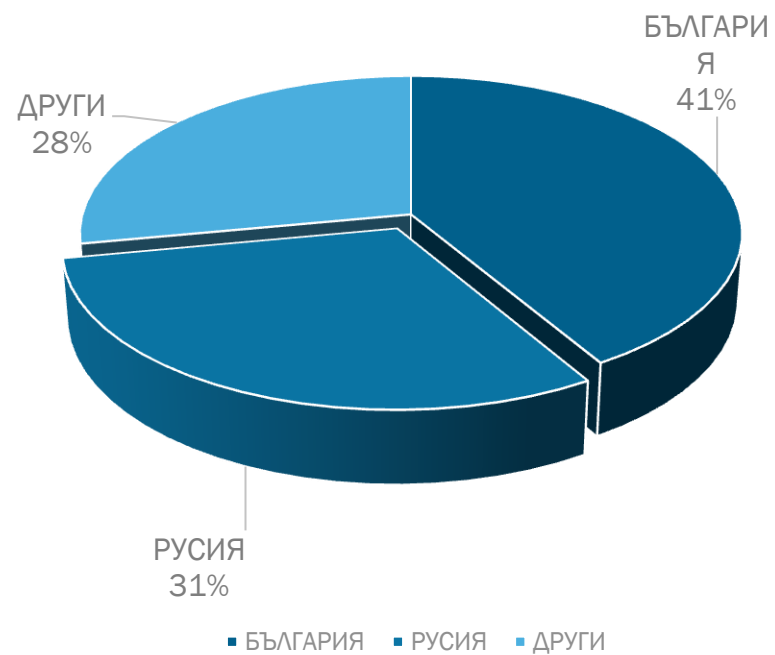
Продажби по държави второ тримесечие в хил. лева




Несигурност – така може да бъде описано състоянието на основните ни пазари за износ

НАСТОЯЩЕТО

КАК ИЗГЛЕЖДА 2016 ГОДИНА ДО СЕГА





Ново начало – докато “Софарма” АД продаде дела си в сръбското си дъщерно дружество “Софарма трейдинг” АД стабилизира своите позиции на пазара

НАСТОЯЩЕТО

КАК ИЗГЛЕЖДА 2016 ГОДИНА ДО СЕГА

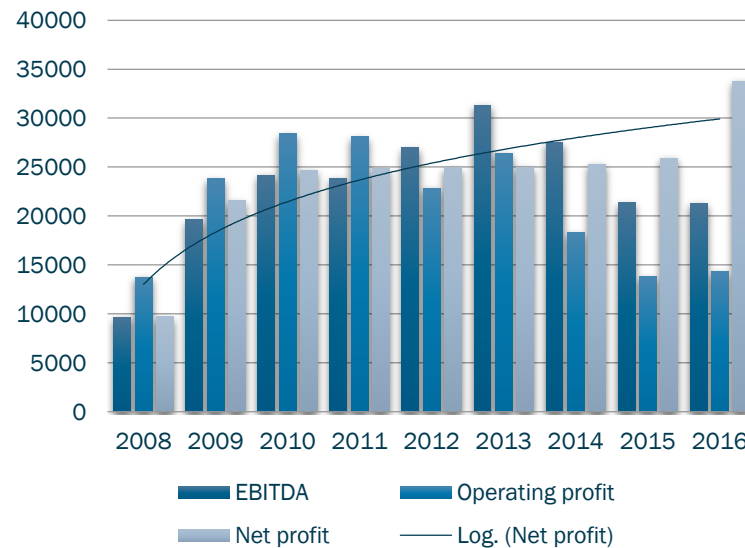
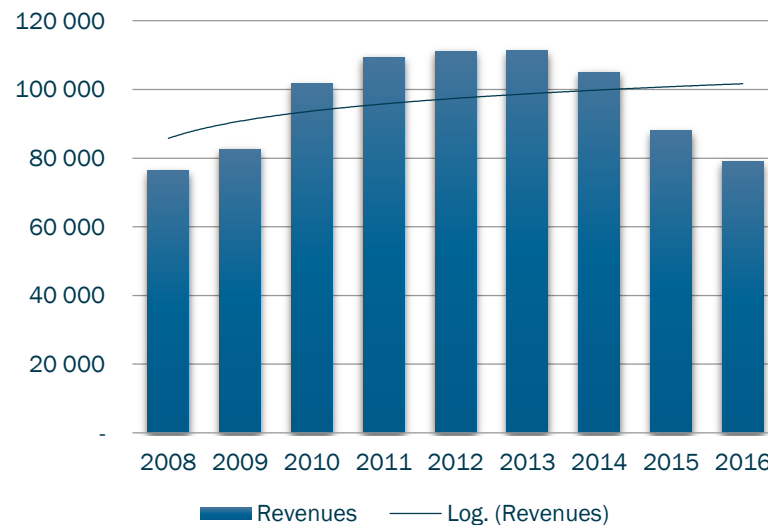
След почти девет години усилена работа и успешно партньорство “Софарма” АД успешно излезе от инвестицията си в Иванчич и синове, Сърбия.

Още един път доказахме уменията си да превръщаме недотам атрактивни предприятия в модерни и отговарящи на всички изисквания за качество в производството и привлекателни за инвестиция производства.

Паралелно с това, “Софарма трейдинг” АД направи първата си крачка извън границите на България именно в Сърбия.

Подобрение – оптимизирахме разходите и постигнахме по-добри финансови резултати, въпреки намалените приходи от продажби

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ 2016 ГОДИНА





INVESTOR DAY

КАКВО ПРЕДСТОИ

КАКВО ПРЕДСТОИ

В ТЪРСЕНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ

- **България** – достигнахме 68% участие в капитала на Вета фарма АД
- **Молдова** – търсим сътрудничество с местен дистрибутор, вероятно и чрез покупка на контролен пакет
- **Чехия, Словакия** – тече децентрализирана процедура по регистрация на Туспан, на по-късен етап и Англия, Германия
- **Швеция** – също тече децентрализирана процедура по регистрация на новия ни Витамин Д
- **Консолидация** – продължаваме да работим по консолидация на предприятията в групата



INVESTOR DAY

ДИГИТАЛНО БЪДЕЩЕ



sopharma[®]
PHARMACEUTICALS

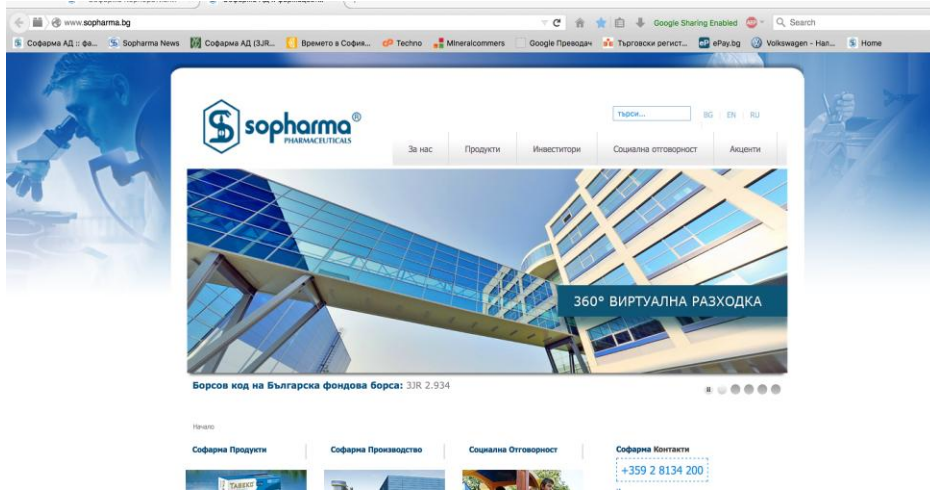
Една дълга история в няколко думи

- Защо един фармацевтичен производител има толкова много и различни дъщерни дружества?
- Защо инвестира в акции?
- Защо има дъщерни дружества, които са публични?
- Защо структурата е толкова сложна?

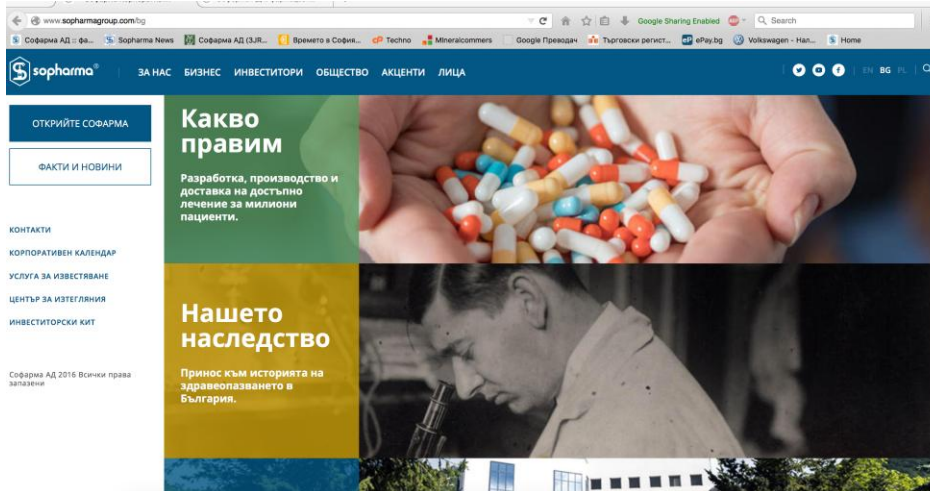
...

Кратката модерна история на Софарма след приватизацията в една динамично развиваща се среда, с приходи от продажби основно от твърде турбулентни пазари доведоха до редица стратегически решения, които са трудни за разбиране, когато човек гледа само една снимка на настоящето.

КАКВО НОВО



- Страницата е изработена през 2008 година
- Информацията касае само “Софарма” АД
- Активните страници са основно “Инвеститори”, “Социална отговорност” и “Акценти”, останалите страници са статични
- Навигацията от мобилни устройства е предизвикателство
- Интересата към Групата от страна на инвестиционната общност е двигател за промяна



- Съвременни технологии
- Информацията касае цялата Група Софарма
- Повечето страници са динамично съдържание
- Удобна работа през мобилни устройства
- Информацията от финансовите отчети е представена по достъпен начин и дава възможност за бърз достъп до важна информация



- НАСТОЯЩЕТО

Малко време, много информация

- Използвахме кратки видеа, за да разкажем нашите истории
- Хората, които работят при нас написаха своите истории
- Предоставихме много информация на един клик разстояние
- Изработихме всичко така, че да е леснодостъпно в движение
- Останахме верни на задачата да разкажем дългата си история в няколко разбираеми думи

www.sopharmagroup.bg



INVESTOR DAY

**Благодаря Ви за времето и
вниманието!**

Пелагия Вячева

Директор за връзки с инвеститорите
"Софарма" АД