

ФИРМЕН ПРОФИЛ



София / 27 ноември, 2015

Димитър Богомилов, Финансов директор

ГРУПАТА СОФАРМА



Производител на
оригинални и генерични
лекарствени продукти.
16 производствени обекта.
Износ в 25 страни.



Напълно интегриран
доставчик на здравни
услуги.
Нова концепция аптеки –
SOpharmacy.



Верига аптеки с
национално покритие.
Брандове: Ceiba & SCS,

ИСТОРИЯ И ПОСТИЖЕНИЯ



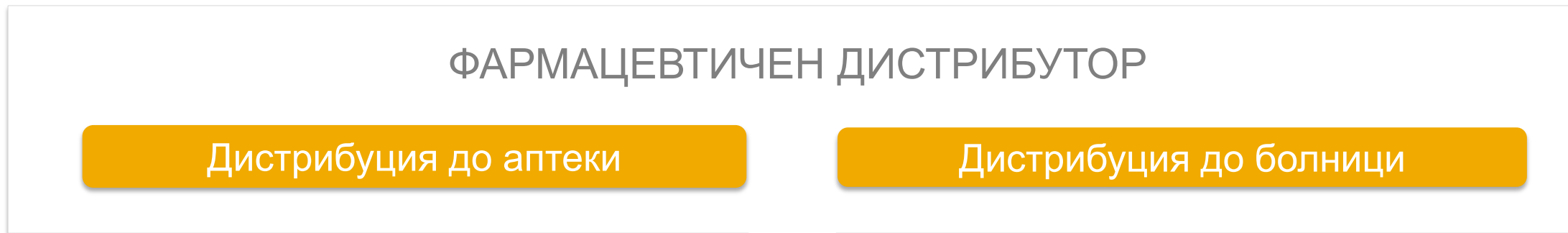
/ 2006 - Софарма Трейдинг е основана след сливането на 5 дистрибуторски компании

/ 2007, 2008 - Най-бързо развиващата се компания в Топ 100 на в-к Капитал

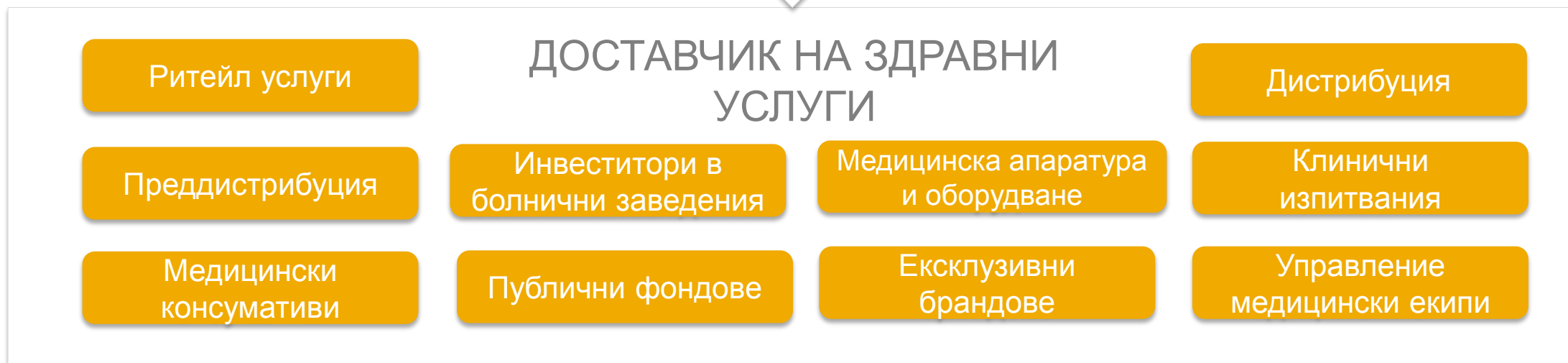
/ 2009 - 2014 - №1 по приходи във фармацевтичния сектор

МИСИЯ: ТРАНСФОРМАЦИЯ В ДОСТАВЧИК НА ЗДРАВНИ УСЛУГИ

2006



2015



НАШИЯТ ЕКИП 2014



/ Общо персонал: 738 служители

/ Средна възраст на персонала: 37 години

/ Среден престой в компанията: 5 г. и 6 мес.

/ Нисък ръст на доброволно напускане: 8,9%

ЛОГИСТИЧЕН ПОТЕНЦИАЛ

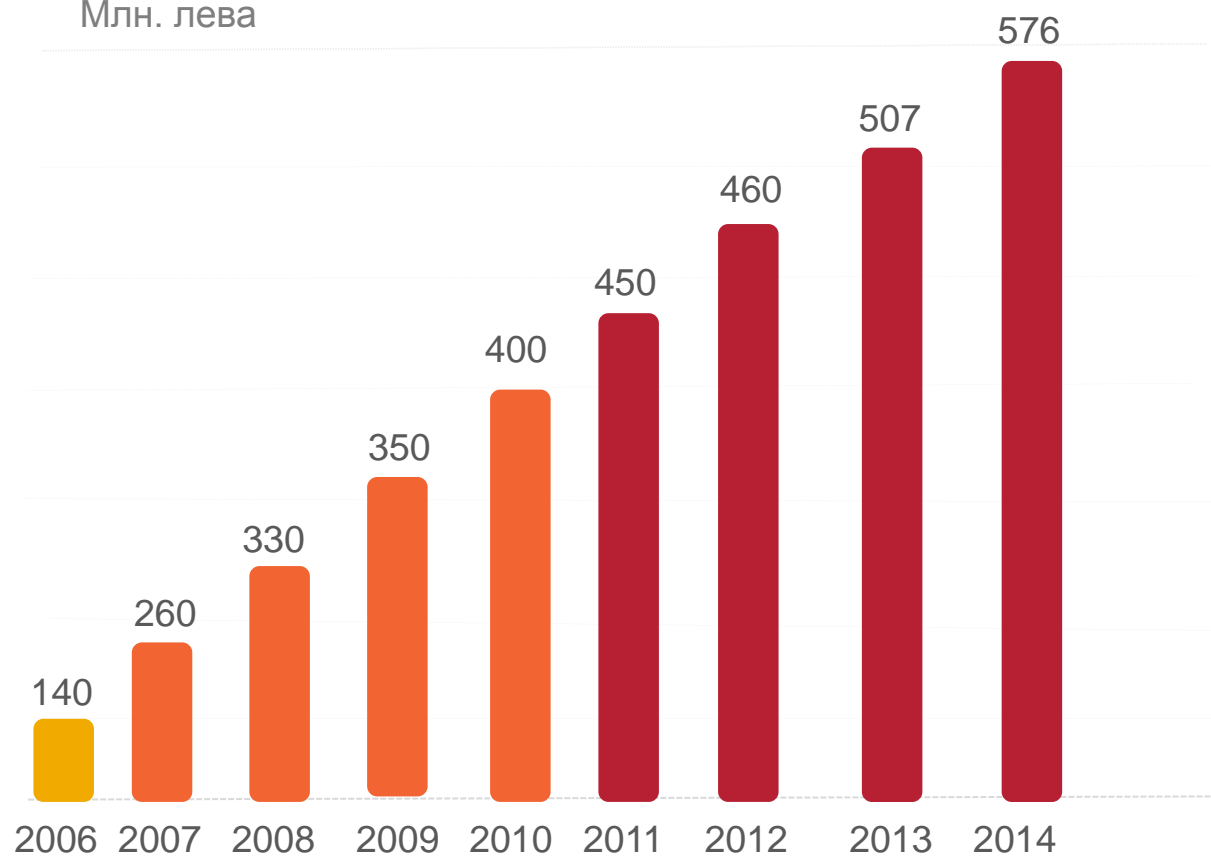
- / 4 дистрибуторски центъра
- / 100 % национално покритие
- / 17 500 кв. м. складова площ
- / 170 кв. м. площ за съхранение на термолабилни продукти.



РЪСТ НА ПРИХОДИТЕ И ПЕЧАЛБАТА ПРЕДИ ДАНЪЦИ

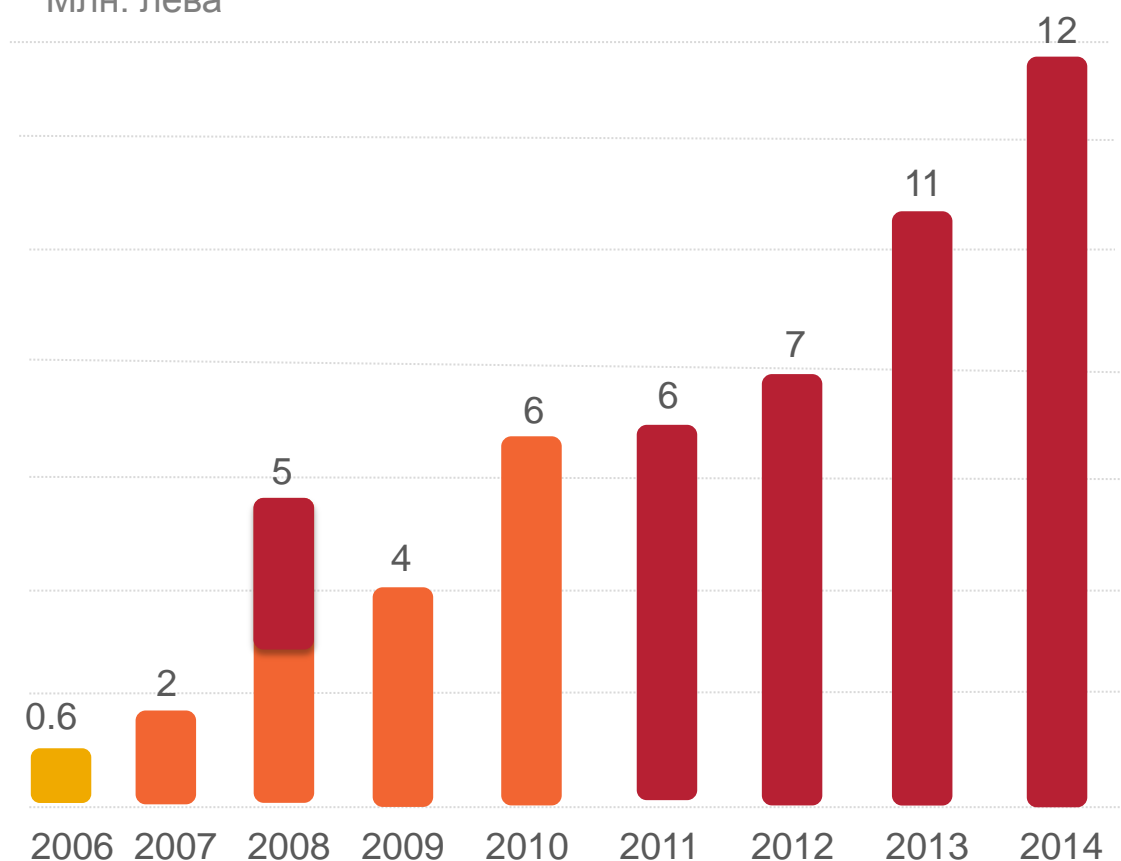
Приходи

Млн. лева



Печалба преди данъци

Млн. лева



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ X, 2015

/ Акмулирани приходи:

⌘ 501 716 хил. лв.

⌘ 5% ръст спрямо 01-10.2014

/ Акмулирана печалба преди данъци:

⌘ 12 458 хил. лв.

⌘ 13% ръст спрямо 01-10.2014



ДАННИ ОТ ФОНДОВАТА БОРСА



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доход на акция лв.	0.14	0.18	0.20	0.20	0.22	0.29	0.32
Дивидент лв.	0.10	0.10	0.15	0.18	0.20	0.23	0.27
Дялово разпределение	76%	56%	75%	85%	91%	74%	84%

	2012	2013	2014
Изтъргуван брой акции	4 15 418	4 489 046	6 606 548
Мин. цена на акция лв.	1.60	1.72	3.08
Макс. Цена на акция лв.	1.90	3.24	5.75

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРОЕКТИ



- / OMNIS Business Unit започва дейността си през 2014 г. предоставяйки „услуги до ключ“ за инвеститори в болнични заведения и високотехнологични проекти.
- / Регионална експанзия – отваряне на дъщерно дружество в Белград, Република Сърбия, през второто тримесечие на 2015 г.
- / Нова концепция аптеки, представена през второто тримесечие на 2015 г. под бранда SOpharmacy.

Благодаря за вниманието!

